

# 20-й юбилейный: форум «ПИВО-2011»

**ЮБИЛЕЙ В СОЧИ** | С 18 по 21 мая 2011 года в Сочи прошел форум «Пиво-2011», 20-е мероприятие этого ряда. Его организатор ЗАО «СОУД — Сочинские выставки» творчески подошел к подготовке и позаботился о том, чтобы достойно отпраздновать юбилей. Почти 3 000 посетителей со всей России, а также из-за рубежа (45 % из них — специалисты отрасли) приехали сюда, чтобы на стендах более чем 160 экспонентов познакомиться с новейшими направлениями развития в области производства пива и безалкогольных напитков, поддержать старые и установить новые деловые контакты — и все это на впечатляющем фоне города Сочи, где полным ходом идет подготовка к Зимним Олимпийским играм 2014 года.

## КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ ОПРАВДАЛА ОЖИДАНИЯ.

В выставочных залах гостиничного комплекса «Жемчужина», зарекомендовавшего себя в ходе предыдущих форумов, разместились более 160 экспонентов, которые представили свои установки, продукцию и концепции. Здесь же прошел фестиваль «Море пива в Сочи», где все желающие смогли попробовать и оценить разные марки безалкогольных напитков, пива и пивных закусок под развлекательную программу. В рамках форума представителями науки и экономики были сделаны доклады на темы производства кваса и «живого» пива, специальных сортов солода и микробиологии. Специальная комиссия дегустировала образцы напитков, проверяла представленное сырье и оборудование.

В перерывах можно было посетить фотовыставку «История пивоварения в фотографиях», устроенную ОАО «Пивоваренная компания Балтика» и Союзом российских производителей пиво-безалкогольной продукции. На снимках дореволюционного и советского времени, а также на фотографиях из Европы можно было видеть, насколько глубоко укоренилось пиво в повседневной жизни всех слоев насе-

ления уже в XIX веке. Так, например, в 1880 году в России было 1500 пивоваренных заводов.

## ■ Форум «Напитки»

Под руководством Галины Николаевны Свиридовой, заместителя начальника отдела Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка и качества продукции Минсельхоза России, члена ЦДК, докладчики обсудили важные темы из области индустрии напитков. Первой выступила Г.Н. Свиридова, осветив перспективы развития рынка пивной и безалкоголь-

ной продукции. Ее доклад прояснил ситуацию на сырьевых рынках и показал, какое влияние на положение в отрасли оказывает поведение потребителей, а также предстоящие решения государства относительно регулирования рекламы и налогообложения алкоголя.

Марина Васильевна Гернет, проф., д.т.н., заведующая лабораторией брожения и санитарии пивоварения ГУ ВНИИ ПБ и ВП, член ЦДК, осветила ситуацию на сырьевом рынке. Михаил Николаевич Елисеев, проф., д.т.н., заведующий отделом технологии пивоварения ГНУ ВНИИ ПБ и ВП, рассказал о мониторинге различных образцов так называемого «живого» пива. В официальной классификации такого термина не существует, в данном случае следует говорить о нефильтованном пиве (журнал «BRAUWELT — Мир пива и напитков» посвятит этой теме отдельную статью). В течение последних 20 лет профессиональная деятельность Александра Николаевича Мордовина, помощника председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и рыбохозяйственному комплексу, члена Научно-экспертного совета при Комитете по аграрным вопросам Государственной Думы Российской Федерации, была посвящена развитию рынка в России. Изучением технологических разработок занималась Галина Алексеевна Ермолаева —



На торжественном открытии в киноконцертном зале звучали поздравления и пожелания





**Кристоф Стеффенс («Vegeow») и д-р Николай Шмид (BASF):** «Поздравляем выставку и ее организаторов с юбилеем и надеемся, что и в будущем за Сочи сохранится репутация столь интересного места встречи интернациональной семьи пивоваров».



**Торстен Боймер («Franke-Blefa»), на фото с Александром Плешаковым («Богемия Лайн»):** «Совместно с нашим партнером «Богемия Лайн» мы хотим заявить о себе в России и личными контактами поддержать наш выход на рынок».



**Петер Гросс («Gross Behälter- und Anlagenbau GmbH»):** «На выставке в Сочи действительно встречаешь тех, кто принимает решения – инвесторов и владельцев. Кроме особого настроения, которое создается благодаря необычному сочетанию работы и отдыха, здесь уже ощущаются предстоящие Олимпийские игры».

проф., д.т.н., директор Института брожения Московского государственного университета пищевых производств. Она наметила в общих чертах новые требования, диктуемые временем, в их числе ресурсо- и энергосбережение, а также стабильное качество.

Во второй части конференции сотрудники Нюрнбергской ярмарки («Nürnberg Messe») Петра Троммер и Герт Эрхардт представили специализированную выставку «Brauviale» (стр.94) и кратко обрисовали новейшие технологии. Развитие здесь точно так же определяется эффективностью и более высокими показателями выхода, причем как собственно в производстве, так и области упаковки.

Как может пивовар выделиться на фоне массовой продукции, и при этом производить чистые сорта пива, пояснила на примере использования специальных сортов солода Вера Николаевна Кузнецова, технолог компании «Фактория-Трейд».

Доклады, сделанные на следующий день представителями фирм «Haffmans» (Вадим Сапронов, менеджер по приборам контроля качества) и «Castle Malting» (Сильвия Халку, менеджер по маркетингу и продажам), вызвали самый живой интерес.

### ■ Круглый стол

По приглашению Союза российских производителей пиво-безалкогольной продукции участники выставки собрались за круглым столом, посвященным государственному регулированию и дальнейшему развитию пивоваренной отрасли. Зал был переполнен, различные точки зрения вызвали критические вопросы. Единодушно было установлено, что государственные органы зачастую не располагают точной специальной информацией об отрасли, необходимой для принятия решений, благоприятных как для потребителей, так и для производителей. В данном вопросе участники

круглого стола потребовали проведения более интенсивной работы по лоббированию и связям с общественностью, в частности, в отношении планируемых законов по обеспечению качества.

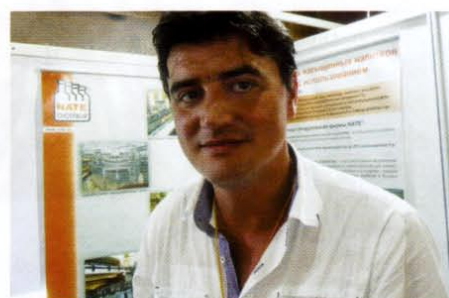
Последние 10 лет индустрия напитков интенсивно развивалась, став одним из важных экономических факторов, обеспечивающим значительное количество рабочих мест (тем самым и налоги) во всех звеньях цепочки производства, от подготовки сырья до реализации готовой продукции. В стекольной промышленности 70% объема выпускаемой продукции закупается индустрией напитков. С необходимостью противодействия злоупотреблению алкоголем согласились все участники круглого стола. Тем не менее, это не должно сводиться к одним лишь ограничениям, необходимо также вести разъяснительную работу, повышать ответственность людей перед самими собой. Законы об охране здоровья молодежи существуют, нужно только проводить их в жизнь. Демонизация



**Юлия Владимировна Нетреба (ОАО «Балтика»)** компетентно отвечала на вопросы по фотовыставке



**Василий Владимирович Руссков («Томское пиво»):** «На сочинской выставке «ПИВО» прежде всего важна возможность лично пообщаться с нашими клиентами и партнерами».



**Яромир Харт («Nate»):** «С удовольствием проводим персональные консультации по нашим установкам – так мы можем подробнее ответить на вопросы».



Пауль Юдт («Joh. Barth & Sohn»), на фото с сотрудницей, ценит выставку в Сочи как место встречи профессионалов отрасли

пива и, в то же время, снисходительное обхождение с водкой было охарактеризовано как несправедливое и неверное по существу. В связи с этим насущной предстает необходимость повышения репутации пива и формирования позитивного общественного мнения о нем. Требования участников круглого стола были обобщены в резолюции.

### Международный конкурс пива, сырья, оборудования и безалкогольных напитков

Вот уже 20 лет этот конкурс пользуется большой популярностью. Заявленные образцы дегустирует и оценивает независимое жюри. По мнению производителей, конкурс является важным инструментом в повышении качества предлагаемой к реализации продукции, а награды, полученные в Сочи, сопоставимы по значимости не только с медалями лучших российских пивных форумов, но даже с общеизвестным Октоберфестом. Всего по итогам конкурсов были вручены следующие награды:

- Гран-При: ..... 19
- Золотые медали: ..... 110
- Серебряные медали: ..... 45
- Бронзовые медали: ..... 4

### По случаю 20-летнего юбилея выставки «ПИВО» журнал «BRAUWELT – Мир пива и напитков» взял интервью у директора выставки, Инны Ивановны Захарченко

**«BRAUWELT»:** Как бы Вы охарактеризовали развитие этой выставки в течение ее 20-летней истории?

**И.И. Захарченко:** За 20 лет отрасль пивоварения и безалкогольных напитков, впитав все новые технические и технологические возможности, продемонстрировала небывалый рост. Сочинская выставка «ПИВО» существовала уже в то время, когда русское пиво ассоциировалось только с маркой «Жигули». В период же расцвета выставки «ПИВО» свою продукцию на ней представляли более 400 экспонентов из 40 стран. После этого начался период спада, который закончился приблизительно три года назад. Этот юбилей – 20-летие – мы рассматриваем как поворотный пункт, поскольку все, кто не имеет возможности поехать на



крупнейшие ярмарки в Нюрнберге и Мюнхене, приезжают в Сочи.

**«BRAUWELT»:** Предполагается ли как-то изменить концепцию выставки?

**И.И. Захарченко:** В этом году заключено как никогда много предварительных договоров на участие в выставке следующего года, поэтому мы оптимистично смотрим в будущее. Подумываем о продлении выставки на два дня, о расширении тематического содержания. В рамках этого обсуждаются такие аспекты, как сырье, безалкогольные напитки и логистика.

**«BRAUWELT»:** Желаем Вам и Вашей команде успехов в достижении новых целей и надеемся на много новых интересных встреч в Сочи в будущем! Благодарим Вас за содержательный разговор.

Итоги конкурса с указанием компаний-производителей и наград размещены на официальном сайте выставочного центра ([www.soud.ru](http://www.soud.ru)).

### Фестиваль «Море пива в Сочи»

И в этом году посетители выставки, особенно потребители, получили возможность убедиться в многообразии и хороших вкусовых качествах предложенных напитков. Четкая тенденция наметилась в отношении ингредиентов всех напитков – пива ли, безалкогольных напитков или кваса, а именно – натуральное сырье без искусственных добавок, ароматизаторов или консервантов. Чтобы дегустаторы не заскучали, на сцене шла развлекательная программа, каждый день разыгрывалась лотерея.

Для любителей спорта из числа экспонентов, а также для их болельщиков, журнал «Пиво и напитки» организовал традиционный футбольный турнир с сочинцами. Как всегда, важна была не победа, а радость встречи со старыми знакомыми по предыдущим выставкам.

### Заключение

Четыре дня, наполненные интересными встречами на стендах, презентациями, дискуссиями и общением – свидетельство того, что выставка «ПИВО-2011» запомнится участникам как несомненный успех. Вновь растущее число экспонентов и посетителей выставки говорит о том, что кризис преодолевается, что оптимизм и активная деятельность прокладывают дорогу в многообещающее будущее.

Многое еще нужно сделать, и тем не менее, имея столько возможностей, отрасль может принять любой вызов. Эта мысль была основной в речах, прозвучавших и на открытии выставки, и на заключительном праздничном мероприятии. Как сообщила в интервью журналу «BRAUWELT – Мир пива и напитков» директор выставки Инна Ивановна Захарченко (см. врезку слева), руководство намерено кое-что предпринять, чтобы сделать выставку еще более привлекательной.

*До встречи в будущем году!*